

Strateginen johtaminen 2012 – valmennusohjelma

OHJELMA

19.-20. tammikuuta 2012

1. **Strateginen johtaminen** 2 pv Eera CapMan
Professori Tomi Laamanen, St. Gallen university
Mitkä ovat strategisen johtamisen menetelmät?
Miten toteutan strategisen prosessin?
Miten uudistan strategian perheyriyksessä?

9.-10. helmikuuta 2012

2. **Itsensä ja muiden johtaminen** 2 pv Fennia
Johdon konsultti, KTM Pia Wäistö, Grey Eminence Oy
Mitä on hyvä johtaminen perheyriyksessä?
Mikä on oma toimintatyylini ja sen vahvuudet johtajana?
Miten motivoin erilaisia työntekijöitä?

15.-16. maaliskuuta 2012

3. **Johdon laskentatoimi** 2 pv PWC
Professori Teemu Malmi, Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu
Miten analysoin omaa ja kilpailijan taloudellista asemaa?
Miten teen taloudellisesti järkeviä päätöksiä?
Mitä johtajan tulee tietää tuote-, palvelu- ja asiakaskannattavuuslaskennasta?
Miten ohjaan organisaationi saavuttamaan strategiset tavoitteet?

12.-13. huhtikuuta 2012

4. **Rahoitus** 2 pv Pohjola Roschier
Professori Sami Torstila, Aalto-yliopiston kauppakorkeakoulu
Miten määritän yrityksen arvon?
Mitkä asiat ja miten vaikuttavat investointien kannattavuuteen?
Mitkä ovat perheyriyksen rahoituksen haasteet?

10.-11. toukokuuta 2012

5. **Markkinointi ja asiakassuhteet** 2 pv SEK
Toimitusjohtaja Pekka Mattila, AaltoEE
Miten rakennan ja vahvistan brändiä?
Miten suojaan tai laajennan brändiä?
Millaista on asiakassuhteen strateginen johtaminen?
Miten mittaatan markkinoinnin vaikuttavuutta?

14.-15. kesäkuuta 2012, Pietari

6. **Kasvu ja kansainvälistyminen** 2 pv Finnvera Pohjola
Mitkä ovat kansainvälistymisen edellytykset?
Miten rahoitan kasvun ja kansainvälistymisen?